

Otro Pasto

ARTE, ARTESANÍA Y CREATIVIDAD, la Herencia que define el ENCANTO y la IDENTIDAD CULTURAL de nuestra Región.

otropasto.com
otropasto@otropasto.com
+57 300 360 2535
Pasto, Nariño.

Información para Aportantes y Socios

2023

Presentación

Otro Pasto exalta el talento y la identidad de nuestra gente. Somos una iniciativa Social que apoya el desarrollo del sector artístico, artesanal y creativo, tradicional y contemporáneo de nuestra región, generando acciones de fortalecimiento en los procesos que generan la identidad nariñense.

Exaltamos nuestra herencia artística, artesanal y creativa, promocionamos los procesos que propenden por su desarrollo y proyectamos generar acciones que unan este sector con el sector comercial y productivo de Pasto.

Nuestras estrategias incluyen el impulso a los procesos de creación de una cultura empresarial en el sector y la promoción de la diversidad artística y artesanal de Pasto. Para lograrlo, hemos implementado estrategias virtuales para la difusión de la información y la creación de una red de colaboración entre los actores.

Además, promovemos la participación activa y consciente de las comunidades locales en el desarrollo de la cultura artística, artesanal y creativa de la ciudad. Esto incluye el apoyo promocional a proyectos que fomenten la interacción entre artistas, artesanos y la comunidad, la

participación ciudadana en el desarrollo sectorial y la creación de una infraestructura virtual, para la promoción y comercialización de productos artísticos y artesanales.

Herramientas

Para estos propósitos, Otro Pasto, cuenta con 4 herramientas, que pone a disposición del sector para conectarlo con el mundo:

1. **Buscador.** Es una herramienta digital en la que los artistas, artesanos y creativos publican, a manera de perfil, lo más relevante de su organización para que el público, haciendo una búsqueda pueda encontrar y contactar directamente a los creadores de los artículos artísticos o artesanales que requieren.
2. **Calendario:** presenta, de forma actualizada, la programación de eventos artísticos, artesanales, académicos o de formación que las organizaciones de apoyo realizan en Pasto.
3. **Bitácora:** es la crónica del sector artístico y artesanal, contado por sus protagonistas.
4. **Itinerante:** le ofrece la oportunidad, al público, de vincularse con las organizaciones que apoyan a los artistas, artesanos y trabajadores creativos del sector y estar informados de los eventos que organizan y promueven.

Todo esto apoyado por la presencia y promoción en las principales redes sociales. (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Tic Toc, LinkedIn, etc.).

Propuesta

Otro Pasto tiene la capacidad de proporcionarle a sus socios, las empresas que se le unan en esta acción para construcción común de nuestro desarrollo, publicidad continua, durante todo el año, en todos nuestros medios virtuales, impulsando su marca como "**Empresas que apoyan el desarrollo integral de la ciudad, basado en la preservación de nuestra herencia e identidad artística y artesanal.**"

Los medios y las acciones específicas que se le proporcionarán a las empresas, socias de Otro Pasto, son:

1. Perfil en el directorio de empresas patrocinadoras de Otro Pasto. Personalizable por medio de su nombre de usuario y contraseña. Podrá usarse como tarjeta virtual, como referencia o como soporte SEO para sus medios virtuales. Toda la información de su empresa, productos y servicios, medios de contacto y redes sociales en una sola página.
2. Publicación mensual de su tarjeta virtual en todos los medios sociales de Otro Pasto.
3. Publicidad rotativa en todas las páginas de la plataforma de Otro Pasto.
4. Videos esporádicos de su empresa, en relación con su apoyo al sector artístico y artesanal de Pasto.
5. Si requiere realizar una campaña publicitaria, puede ser nombrado como editor en nuestras redes sociales, mientras dure la campaña, para que tenga a su disposición nuestros medios virtuales.

Nuestra presencia virtual, si bien no es de audiencias exageradamente amplias, se ha construido sobre bases sólidas, privilegiando a personas y entidades, que tienen como interés común, la preservación de nuestra herencia e identidad artística y artesanal. Esto permite que su marca llegue a un conjunto de personas con un objetivo bien diferenciado y con la capacidad de apoyar a quienes apoyan y se ocupan de construir un desarrollo integral común.

Algunas estadísticas de Otro Pasto, en los primeros meses del 2023, son:

- Tiene en sus redes sociales, un total de 2300 seguidores, con un total de 6600 impresiones de sus publicaciones.

- Mensualmente, recibe un total de 100 interacciones, para un total de 30 publicaciones.
- Nuestro sitio web, otropasto.com recibe un total mensual de 240 visitantes únicos con un total de 1800 páginas vistas.
- Tanto en redes sociales como en nuestro sitio, Colombia, Nariño y Pasto son los principales sitios de visitas. En segundo lugar, en redes sociales se encuentra Ecuador y en el sitio web, Estados Unidos.
- Otro Pasto, ha logrado posicionar "*detalles y productos artísticos y artesanales*" y "*eventos artísticos y artesanales*" entre los 5 primeros lugares de las búsquedas de google para Colombia.

Otro Pasto está abierta a cualquier monto de colaboración monetaria, sea de nivel personal o institucional. Sin embargo, esperamos que su empresa se convierta en socio de Otro Pasto, invirtiendo, anualmente, una suma muy cómoda de \$360.000.00 pesos. (Equivalente a \$30.000.00 pesos mensuales).

Anexos:

Nos permitimos ampliar la información sobre el sector en el cual actuamos y sobre nuestras necesidades puntuales, para que usted tenga una idea general de nuestro actuar y del porqué consideramos que esta es una labor que debemos realizar en equipo.

Situación del Sector

Se sabe que el talento artístico y artesanal de la región se caracteriza por la calidad y creatividad de sus productos y que, además, recibe el reconocimiento del público, tanto a nivel local, regional, nacional y mundial. Sin embargo, también es uno de los sectores más afectados por la precariedad económica y social.

Para promover y fortalecer este talento, se requiere, la disposición de diversos actores, en la implementación de políticas que promuevan la inclusión social, la equidad y el acceso a la formación de calidad. También es necesario el fomento de la cultura de la innovación en el sector, la

creación de redes de colaboración entre artistas y artesanos, así como el apoyo a iniciativas emprendedoras.

Por otro lado, se necesita promover la difusión de los productos artísticos y artesanales de la región y la creación de espacios de encuentro con el público. Además, se debe trabajar para mejorar las condiciones laborales de los artistas y artesanos, promoviendo el reconocimiento de sus derechos laborales, mejorando sus ingresos y promoviendo las condiciones para una contratación estable.

Finalmente, se requiere la creación de un marco político, jurídico y fiscal que permita la generación de empleo decente y de fuentes de ingreso sostenibles para los artistas y artesanos.

Hemos detectado una brecha comunicativa, que obstaculiza el desarrollo de las actividades de los gestores del sector y la conexión con el público en general que, por otro lado, no es consciente de la riqueza artística del talento de su región y por lo tanto no lo apoya suficientemente. Por esto, creemos que la solución pasa por desarrollar estrategias de comunicación efectivas, que permitan a los gestores del sector, publicar y promocionar los talentos de la región, de forma adecuada, con el fin de mejorar la concienciación y el apoyo de la población. Estas estrategias incluirían, sin duda, el uso de herramientas de mercadeo digital, de redes sociales, la realización de actividades de promoción, la realización de encuentros con el público, etc.

Además, se deben llevar a cabo acciones de formación en métodos, estrategias y herramientas de promoción, para los gestores del sector. Asimismo, se debería implementar una campaña de sensibilización para el público, que incluya información sobre la importancia del sector artístico, artesanal y creativo, y de los talentos puntuales de la región, con el objetivo de generar una mayor concienciación y apoyo.

Especificaciones

Esta iniciativa requiere para su pleno desarrollo, la suma de voluntades de diversos actores públicos y privados que sin hacer algo diferente a su objeto social, respalden la iniciativa, contribuyendo a alcanzar la meta, en la que todos nos identificamos: ***El desarrollo de nuestra región.***

Una forma de promover el desarrollo económico local, es promover el desarrollo y la preservación de la identidad cultural de la sociedad. Esto permite que las personas tengan una mejor comprensión de sus raíces, valores y tradiciones. A su vez, **crea mayor conciencia**, entre los individuos, sobre el **valor de la cooperación**, la **solidaridad** y el **respeto mutuo**, generando **mayor actividad comercial**, ya que las **personas** están más **dispuestas a comprar productos locales** y a **cooperar entre sí**.

La promoción de actividades artísticas, artesanales y creativas, la preservación de la lengua, la producción de contenido audiovisual, el fomento de la preservación de los sitios históricos, la creación de museos, la celebración de eventos regionales, etc., son actividades **generadoras de riqueza**, **generan ingresos** y desarrollan el **turismo local**, lo que contribuye, en general, al **crecimiento económico**.

Además, promover la identidad cultural contribuye a la educación y al bienestar social. Esto incluye, el fomento de la toma de conciencia de la diversidad cultural, el respeto hacia la cultura de otros grupos y el **fortalecimiento** de la **autoconfianza social** que **contribuye** a crear una sociedad más **cohesionada**, **segura** y **unida**, preparada para **enfrentar** los **desafíos del futuro**.

Metas inmediatas

1. **Apoyo en Gestión:** para Otro Pasto es importante la gestión de la estrategia de presencia institucional en los sectores públicos y privados, tanto locales, regionales, nacionales y mundiales, que están relacionados con el desarrollo, promoción, uso y disfrute de los productos del sector artístico y artesanal de la región como el sector hotelero, institucional, comercial, de medios masivos, etc.

- 2. Publicidad y Promoción:** fortalecer la divulgación de Otro Pasto, a nivel local y regional, por medio de estrategias publicitarias que aumenten la receptividad del público hacia sus artistas y artesanos.
- 3. Recursos Económicos:** Otro Pasto tiene múltiples iniciativas que requieren financiación. La más apremiante, siempre, es el mantenimiento institucional, lo que nos permite continuar, de manera permanente, nuestro trabajo por el desarrollo de Pasto. Este aspecto, sin ser el más importante, es el más urgente.

Le agradecemos mucho, la oportunidad que nos brinda al revisar esta propuesta y nos gustaría reunirnos, personalmente, para aclarar las preguntas que se le hayan presentado al respecto y tener la oportunidad de ampliar esta información.

Nos despedimos de usted,

Atentamente.

Carlos Fernando Muñoz
Gerente Otro Pasto

Francisco José Rivera B.
Administrador Plataforma